

Análisis de los datos de paro de noviembre y proyección para diciembre 2019



Importante reducción en el número de contratos firmados en noviembre (1.761.200; -5,5%) con esperanzas de mejora en diciembre gracias a la campaña de Navidad

- Estas previsiones, dadas hoy a conocer por el Adecco Group Institute, el nuevo centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco, anticipan para el mes de diciembre un impulso en la creación de empleo gracias a la campaña de Navidad.
- En cuanto a las afiliaciones, el número de afiliados a la Seguridad Social ha sido en noviembre de 19,38 millones de personas. Dicha cifra implica un incremento interanual del 2,3%, el más leve de los últimos cinco años.
- El sector Servicios concentra el 87,3% de los nuevos empleos creados, mientras que el sector Agrario ha concentrado en noviembre 14.900 empleos menos que hace un año.
- El número de parados registrados ha caído hasta los 3,2 millones, lo que supone una reducción interanual del 1,7%.
- El 96,6% de los nuevos empleos es por cuenta ajena. Un año antes, en noviembre de 2018, esa proporción era del 91,9%.
- El número de mujeres paradas se reduce más lentamente que el de varones en esa situación (-1,5% y -1,9%, siempre en términos interanuales, respectivamente).
- En palabras de Javier Blasco, director del Adecco Group Institute: *“las cifras hoy conocidas continúan siendo coherentes con la perspectiva de paulatina reducción del crecimiento de la economía. Para el mes de diciembre, se prevé una mejora estacional de todas las variables sobre el empleo, debido al efecto de las Navidades. Sin embargo, no se espera acabar 2019 con un incremento del PIB superior al 2% y la tasa de desempleo se prevé que se mantenga en torno al 14,2%”*.

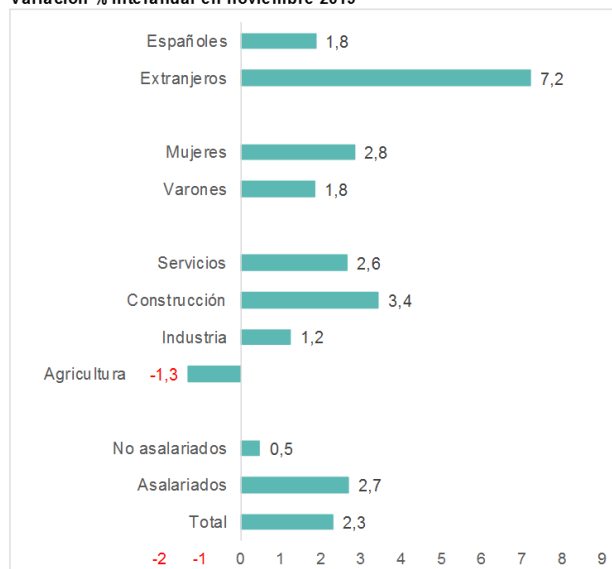
Madrid, 3 de diciembre de 2019.- Acaban de darse a conocer los datos de paro del pasado mes de noviembre de 2019 que nos muestran una importante reducción en el número de contratos firmados en comparación con el penúltimo mes del año anterior (-5,5%). Una cifra que no sorprende dadas las últimas previsiones macroeconómicas.

Datos de afiliación

Esta misma mañana se han dado a conocer los datos de paro correspondientes al mes de noviembre que publica el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. En el último año se **han creado 431.300 empleos**. El número total de cotizantes alcanza a **19,38 millones de personas**, un **2,3% más** que en noviembre de 2018. El incremento de un 2,3% es el más bajo de los últimos 5 años.

Aumenta el empleo en ambos sexos, tanto de asalariados como por cuenta propia, para personas tanto españolas como extranjeras. Desde el punto de vista de los sectores productivos, **la afiliación aumenta en la Industria, la Construcción y los Servicios** mientras **cae en Agricultura y Pesca**.

AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL
Variación % interanual en noviembre 2019



Van 70 meses seguidos con aumentos interanuales en el número de cotizantes. No se observaba una serie tan prolongada desde mayo de 2008. No obstante, el ritmo de aumento de la afiliación continúa el debilitamiento que inició en abril de este año.

El 96,6% de los nuevos empleos es por cuenta ajena. Un año antes, en noviembre de 2018, esa proporción era de un 91,9%.

- Sectores:

Casi 9 de cada 10 empleos creados en los últimos doce meses (376.300; +2,6% interanual) corresponden a los **Servicios** (el 87,3% de los nuevos empleos es de Servicios; hace un año era el 78,8%). La **Industria sigue perdiendo peso** en la creación de empleo, aportando un 6,4% del total (27.800; +1,2%), frente al 8,5% en noviembre de 2018.

También **desciende, aunque ligeramente, la aportación de la Construcción** al incremento del empleo, ahora con la creación de 41.900 puestos de trabajo en los últimos doce meses (+3,4% interanual; 13,5% del total de los nuevos empleos hace un año y 9,7% ahora, la proporción más baja desde junio de 2017). El sector **Agrario** lleva cinco meses concentrando importantes caídas. En noviembre se han registrado 14.900 empleos menos que hace un año.

- Sexo y nacionalidad

Las mujeres han captado el 57,1% de los empleos creados en los últimos doce meses, una proporción considerablemente mayor que la del 49,5% de un año atrás. Por primera vez desde abril de 2014 se registran cuatro meses seguidos en que las mujeres captan más del 55% de la creación interanual de empleo.

En el mismo período, los inmigrantes han continuado expandiendo la porción de nuevos empleos que captan. Si hace un año recibían el 27,4% de las nuevas posiciones, en los últimos doce meses han conseguido el 33% del total. Es el quinto mes consecutivo en el que los inmigrantes captan más del 30% de los nuevos empleos, algo que no ocurría desde abril de 2008. La cantidad de inmigrantes ocupados ha aumentado un 7,2% interanual frente al 1,8% de los españoles.

Ahora hay 2,12 millones de inmigrantes afiliados a la Seguridad Social (142.400 más que hace un año), una cifra que resulta, por ejemplo, un 37,1% más alta que la de noviembre de 2014.

Contratos

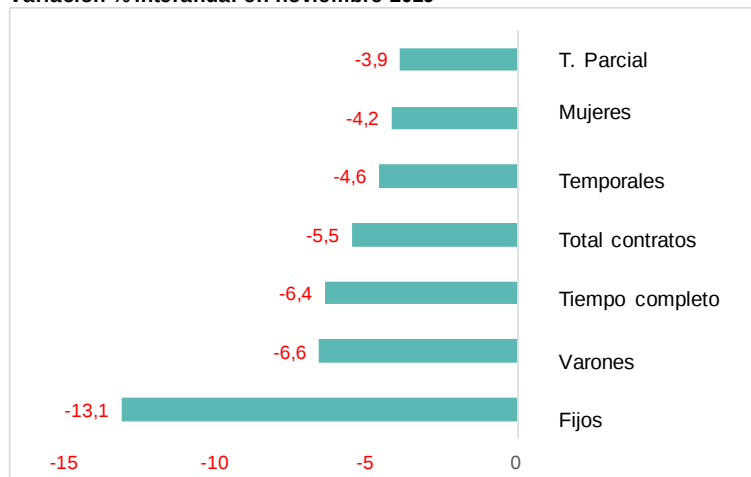
El número de contratos firmados se ha reducido un 5,5% interanual, su quinta caída en los últimos ocho meses. En noviembre se han firmado 1.764.200 contratos.

El descenso ha sido generalizado: cae el número de contratos temporales e indefinidos, para varones y para mujeres, así como también los de jornada completa y jornada parcial. En el caso de los contratos indefinidos, el nuevo descenso, ahora de un 13,1%, confirma su tendencia descendente: han caído en nueve de los últimos diez meses. Disminuye la firma de contratados indefinidos, tanto de tiempo completo (-13%) como de tiempo parcial (-13,4%). La cantidad de contratos temporales firmados ha bajado un 4,6% interanual (-5,7% interanual los de tiempo completo y -2,6% los de tiempo parcial).

Los contratos indefinidos han supuesto el 9,7% del total, ligeramente menos que el 10,6% de noviembre de 2018. Los contratos para empleos de jornada completa (tanto fijos como temporales) equivalen al 63,8% del total, una proporción más baja que hace un año (64,5%). Las mujeres han firmado el 45,6% de los contratos, porcentaje mayor que el de hace un año (45%).

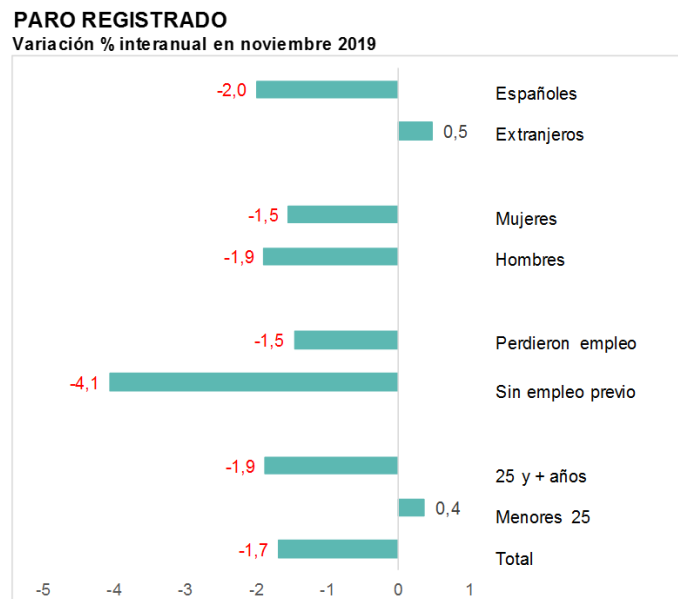
CONTRATOS REGISTRADOS

Variación % interanual en noviembre 2019



Paro registrado

En noviembre, las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal tenían registrados a 3,2 millones de parados (1,7% menos que en el mismo mes de 2018), el menor número para este mes desde 2008.



De la misma manera que viene ocurriendo desde el inicio de la recuperación económica, a finales de 2013, el número de mujeres paradas ha caído en octubre más lentamente que el de varones en esa situación (-1,5% y -1,9%, siempre en términos interanuales, respectivamente). El 58,8% de todos los parados son mujeres, proporción ligeramente más alta que hace un año (58,7%).

El grupo de menores de 25 años en paro aumenta por primera vez en siete años (+0,4%) mientras que el de mayores de 25 se reduce un 1,9%. Entre los más jóvenes, sube el paro masculino (+1,3%), pero cae el paro femenino (-0,5%).

Ya van 29 meses seguidos en que el colectivo de españoles en paro disminuye más que el de inmigrantes sin empleo.

Conclusión

En palabras de Javier Blasco, director del Adecco Group Institute: “las cifras hoy conocidas continúan siendo coherentes con la perspectiva de paulatina reducción del crecimiento de la economía. Prueba de ello es que el incremento de la afiliación, de un 2,3%, aunque saludable, es el más bajo en 5 años. Sin embargo, la caída generalizada en la firma de contratos es desalentadora”.

“Para el mes de diciembre, se prevé una mejora estacional de todas las variables sobre el empleo, debido al efecto de las Navidades y las campañas de promoción comercial (como el CiberMonday). Sin embargo, no se espera acabar 2019 con un incremento del PIB superior al 2% y la tasa de desempleo

se prevé que se mantenga en torno al 14,2%. De cara al 2020 la tasa de desempleo se estima que se moverá entre el 13,5% y el 14,1%", termina de analizar Blasco.

SÍNTESIS DE AFILIACIÓN Y PARO REGISTRADO

Datos medios en miles para el conjunto de España

	Noviembre 2018	Noviembre 2019	Variación interanual	
			Absoluta	%
Afiliados	18.945,6	19.376,9	431,3	2,3
Hombres	10.162,4	10.347,6	185,2	1,8
Mujeres	8.783,2	9.029,3	246,1	2,8
Parados registrados	3.252,8	3.198,2	-54,6	-1,7
Hombres	1.342,9	1.317,7	-25,2	-1,9
Mujeres	1.909,9	1.880,5	-29,4	-1,5
Contratos firmados	1.867,2	1.764,2	-103,0	-5,5
Indefinidos	197,6	171,6	-26,0	-13,1
Temporales	1.669,6	1.592,6	-77,0	-4,6

Previsión Dic '19 (*)	Variación interanual	
	Absoluta	%
19.424	400	2,1
10.362	164	1,6
9.062	236	2,7
3.138	-65	-2,0
1.308	-29	-2,2
1.829	-36	-1,9

(*) Las previsiones deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

Glosario

Cotizantes a la Seguridad Social: número de trabajadores en alta laboral, en cualquiera de los regímenes existentes (General y Especiales del Carbón, Agrario, de Empleados del Hogar, Autónomos y de Trabajadores del Mar). Los datos de cotizantes se refieren al número medio a lo largo de cada mes.

Alta laboral: trabajadores, sea por cuenta propia o ajena, que estén trabajando. Se incluyen también quienes estén en otras situaciones tales como incapacidad temporal o suspensión por regulación de empleo.

Paro registrado: son solicitudes de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes. No se incluyen, entre otras, las solicitudes de trabajadores ocupados (por ejemplo, buscan para cambiar de empleo), ni las de los mayores de 65 años, ni las de aquellos que no tengan una disponibilidad inmediata para el trabajo (por ejemplo, estudiantes de estudios oficiales reglados menores de 25 años). Los datos proceden del Servicio Público de Empleo Estatal.

Contratos registrados: son los contratos de trabajo (indefinidos o temporales) formalizados y registrados en las oficinas públicas de empleo y las comunicaciones de contratos realizados por empresarios, realizados a lo largo de cada mes. Incluye nuevos contratos, prórrogas de contratos temporales existentes y conversiones de temporales en indefinidos.

Variación interanual: comparación entre el dato de un mes (u otro período, por ejemplo, un trimestre) y el dato del mismo mes (o período) del año previo. Tiene la ventaja de no estar distorsionada por factores estacionales (cosa que sí ocurre cuando se compara un mes o trimestre con el período inmediato anterior, por ejemplo).

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años.

Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Irene González
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
irene.gamo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es